

XVIII Encontro de Jovens Pesquisadores

Universidade de Caxias do Sul - 2010

A "nova" masculinidade na televisão e sua relação com os mitos de Narciso e Don Juan

Janine Aparecida Bastos Stecanella (BIC/UCS), Najara Ferrari Pinheiro (Orientador(a))

O presente trabalho tem como objetivo demonstrar a concepção da nova masculinidade em programas de entretenimento na TV. Parte das mudanças que a sociedade sofreu a partir da primeira metade do século XX, com os movimentos feministas, a independência das mulheres, o espaço no mercado de trabalho e seu novo papel no meio social. Tais mudanças geraram uma adaptação na sociedade e nas configurações de gênero. Os homens, ao longo dos anos, passam a ocupar outros espaços sociais tradicionalmente ocupados por mulheres. A televisão é nosso ponto de observação, através de programas femininos, onde a "nova" masculinidade é representada por apresentadores com características específicas da nova masculinidade. Junto a isso, traçamos um paralelo com o mito de Narciso e Don Juan, focalizando as representações de masculinidade e as masculinidades plurais. A análise é feita com base na ACD, nos Estudos de Gênero e nos Estudos Culturais.

Palavras-chave: representação, "nova masculinidade", mídia.

Apoio: UCS

XVIII Encontro de Jovens Pesquisadores - Setembro de 2010
Universidade de Caxias do Sul